

STEFANO RAFFAGLIO ALLA VICEPRESIDENZA DI ITALGROB, LA FEDERAZIONE ITALIANA DEI DISTRIBUTORI HORECA

Milano, febbraio 2018 - Stefano Raffaglio, Direttore Generale Dolcitalia, è stato nominato Vicepresidente di Italgrob, la Federazione Italiana dei Distributori di Bevande, punto di riferimento nazionale della distribuzione di liquidi alimentari nel canale Horeca.

Dolcitalia, società di servizi leader nella distribuzione dolciaria, ha fatto il suo ingresso in Italgrob appena 12 mesi fa con l'obiettivo di ampliare la propria visione e presenza nel mondo beverage e di offrire ai propri affiliati ulteriori servizi istituzionali, legali e normativi.

Membro di Confindustria, Italgrob, riunisce i principali consorzi e gruppi italiani del settore e molti distributori indipendenti, ed è riconosciuta anche a livello internazionale quale membro dell'associazione europea CEGROBB (Communauté Européenne des Associations du Commerce de Gros en Bières et autres Boissons).

Fondata nel 1993, Dolcitalia conta oggi su una rete di oltre 170 distributori affiliati che raggiungono complessivamente 200.000 punti vendita, attraverso una rete di circa 1.000 agenti. I canali distributivi finali a cui si rivolge riguardano principalmente il settore del Normale Trade ossia: bar e tabacchi, alimentari, mini-market, oltre che centri sportivi, palestre e negozi specializzati, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici.

Commenta Stefano Raffaglio: "Ringrazio il Presidente Caso per la nomina. Sono onorato di fare parte della squadra che compone il nuovo Consiglio di Presidenza della Federazione e spero di contribuire fattivamente al grande cambiamento che l'associazione sta mettendo in atto e allo sviluppo della conoscenza di un settore complementare a quello dei colleghi distributori di Italgrob".

Stefano Raffaglio

Stefano Raffaglio 45 anni, coniugato, è riconosciuto dal mercato come uno dei maggiori esperti nel settore della distribuzione dolciaria. Entra in Dolcitalia nel 2003 con il ruolo di Sales Manager, dopo aver maturato una breve esperienza in Lekkerland. Dopo aver preso parte ad importanti progetti, tra cui la creazione della prima forza vendita nazionale dedicata ai grossisti food, nel 2009 viene nominato Direttore di Dolcitalia, ruolo che ricopre tutt'oggi.

Dolcitalia è una società di servizi leader nella distribuzione dolciaria che rappresenta circa il 30% dell'intero comparto. L'azienda conta su una rete di oltre 170 distributori affiliati che raggiungono complessivamente 200.000 punti vendita, attraverso una rete di circa 1.000 agenti. I canali distributivi finali a cui si rivolge riguardano principalmente il settore del Normale Trade ossia: bar e tabacchi, alimentari, mini-market, punti vendita della distribuzione tradizionale oltre che centri sportivi, palestre e negozi specializzati, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici. Fondata nel 1993 da un gruppo di imprenditori grossisti, l'azienda è evoluta sino a divenire una società di servizi che offre consulenza commerciale e marketing a tutto tondo. Maggiori informazioni sul sito <http://www.dolcitalia.com/>.

PR & Ufficio Stampa:

Ariel Mafai Giorgi

arielfamai@gmail.com

335 6489445